

Ergebnis 1. Quartal

2001

*Aktionärs
Info*

▶2001

▶2002

▶2003

▶2004

Datenkommunikation

Der Geschäftsbereich Datenkommunikation verzeichnete einen planmäßigen Umsatzanstieg um 10 % auf 73,6 Mio. EUR. In erster Linie bewirkten dies höhere Erlöse bei Produktbündeln und Enterprise Solutions.

In Mio. EUR	1. Quartal 2001	1. Quartal 2000	Veränderung in %
Umsatzerlöse	73,6	66,9	10,0
EBITDA	7,9	15,1	-47,7
EBIT	0,0	8,2	-

Der Rückgang des EBITDA auf 7,9 Mio. EUR ist vor allem auf die gestiegenen bezogenen Leistungen zurückzuführen. Die Neupositionierung von Datakom Austria als Solution Provider und Netzwerkintegrator innerhalb der Telekom Austria Gruppe ging mit einer Neuregelung der konzerninternen Abrechnung einher. Diese führte zu einer Erhöhung der Verrechnungspreise für Festnetzleistungen.

Die erwartete Margenverbesserung für den Rest des Jahres 2001 beruht auf dem geplanten Personalabbau bei Datakom Austria, der in den nächsten Monaten in Angriff genommen wird.

Internet

Mit Beginn des 1. Quartals 2001 des laufenden Geschäftsjahres wird das Internetgeschäft als eigenes Segment dargestellt. Am 30. Juni 2000 übertrug Telekom Austria AG das gesamte Internet-Privatkundengeschäft auf Jet2Web Internet Services GmbH. Darüber hinaus enthält der Geschäftsbereich auch die Aktivitäten von Czech On Line a.s., die zu 100 % im Geschäftsjahr 2000 erworben wurde.

In Mio. EUR	1. Quartal 2001	1. Quartal 2000	Veränderung in %
Umsatzerlöse	18,5	12,9	43,4
EBITDA	-2,3	3,2	n.m.
EBIT	-5,5	3,1	n.m.

Das Geschäftssegment Internet erreichte im 1. Quartal 2001 einen Umsatz in Höhe von 18,5 Mio. EUR, das EBITDA lag bei minus 2,3 Mio. EUR und das EBIT bei minus 5,5 Mio. EUR.

Jet2Web Internet verstärkte im 1. Quartal 2001 die Marketingaktivitäten in Richtung eines umfassenden Internetneuauftrittes. In den nächsten Wochen wird mit dem Launch des neuen Portals der vorläufige Höhepunkt erreicht. Zahlreiche Content-Kooperationen wurden eingegangen und der ORF beteiligte sich mit 2,5 % am Unternehmen. Parallel dazu ging die Breitbandkooperation auf der Basis von Contentlieferung des ORF in den Testbetrieb.

Die Kundenzahl von Jet2Web Internet erhöhte sich gegenüber dem Jahresende 2000 um über 20 % auf über 353.000 Ende 1. Quartal 2001. Die Anzahl der ADSL-Kunden von Jet2Web Internet stieg um über 40 % auf fast 50.000. Der Marktanteil von Jet2Web Internet betrug zum Ende des 1. Quartals 2001 28 %. Die Page-Impressions stiegen im März 2001 gegenüber Dezember 2000 um 35 %.

Czech On Line gelang im 1. Quartal 2001 gegenüber dem 1. Quartal 2000 ein Anstieg der Kundenzahl um 46,8 % auf 204.000.

► 2001

► 2002

► 2003

► 2004

Telekom Austria AG

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

In Mio. EUR	1. Quartal	1. Quartal
	2001	2000
	ungeprüft	ungeprüft
Umsatzerlöse	666,8	714,9
Betrieblicher Aufwand		
Materialaufwand	-32,2	-24,4
Personalaufwand, einschließlich Sozialleistungen und Abgaben	-164,0	-176,8
Aufwand für freigestellte Mitarbeiter	-3,9	0,0
Abschreibungen	-221,3	-213,9
Übriger betrieblicher Aufwand	-254,9	-283,6
Betriebsergebnis	-9,5	16,2
Sonstige Erträge (Aufwendungen)		
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	19,5	19,3
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-65,3	-60,4
Dividendenerträge	0,9	0,3
Sonstiger Aufwand/Ertrag, netto	-3,9	-15,3
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit vor Steuern vom Einkommen, Erträgen aus Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und außerordentlichem Ergebnis	-58,3	-39,9
Erträge aus Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	72,1	38,3
Steuern vom Einkommen	-3,5	15,6
Quartalsüberschuss	10,3	14,0

Konzernbilanz

In Mio. EUR	31. März	31. Dezember
	2001	2000
	ungeprüft	ungeprüft
Umlaufvermögen	1.179,4	991,2
Anlagevermögen und Beteiligungen	5.579,7	5.912,8
Sonstige langfristige Vermögensgegenstände	1.317,5	1.231,9
Aktiva gesamt	8.076,6	8.135,9
Kurzfristige Verbindlichkeiten	1.902,6	1.872,7
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	2.274,5	2.353,9
Leasingverpflichtungen, Rückstellungen für MitarbeiterInnen	1.226,8	1.247,5
Passive latente Steuern, sonstige langfristige Verbindlichkeiten	71,2	58,3
Eigenkapital	2.601,5	2.603,6
Passiva gesamt	8.076,6	8.135,9

Konzern-Cashflows

In Mio. EUR	1. Quartal	1. Quartal
	2001	2000
	ungeprüft	ungeprüft
Cashflow aus der Geschäftstätigkeit	109,3	382,4
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-75,8	-300,2
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-42,4	-129,7
Auswirkungen von Wechselkursschwankungen	0,0	0,0
Verminderung der liquiden Mittel	-8,9	-47,5

► 2001

► 2002

► 2003

► 2004

Mobilkom Austria AG

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

In Mio. EUR	1. Quartal	1. Quartal
	2001	2000
	ungeprüft	ungeprüft
Umsatzerlöse	411,9	339,0
Betrieblicher Aufwand		
Materialaufwand	-57,7	-51,2
Personalaufwand, einschließlich Sozialleistungen und Abgaben	-30,3	-22,1
Abschreibungen	-56,6	-38,2
Übriger betrieblicher Aufwand	-164,9	-146,0
Betriebsergebnis	102,3	81,5
Sonstige Erträge (Aufwendungen)		
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	4,9	4,5
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-10,9	-7,5
Abschreibungen von Beteiligungen	-0,5	0,0
Sonstiger Aufwand/Ertrag, netto	-1,5	0,6
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit vor Steuern vom Einkommen, Anteilen anderer Gesellschafter am Ergebnis	94,4	79,1
Steuern vom Einkommen	-133,8	-25,2
Anteile anderer Gesellschafter am Ergebnis	1,9	-0,0
Quartalsfehlbetrag/-überschuss	-37,5	53,9

Konzernbilanz

In Mio. EUR	31. März	31. Dezember
	2001	2000
	ungeprüft	ungeprüft
Umlaufvermögen	441,9	401,2
Anlagevermögen und Beteiligungen	1.358,8	1.172,3
Sonstige langfristige Vermögensgegenstände	260,5	390,5
Aktiva gesamt	2.061,2	1.964,0
Kurzfristige Verbindlichkeiten	768,6	482,3
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	473,7	430,8
Leasingverpflichtungen, Rückstellungen für Mitarbeiter	231,0	215,0
Passive latente Steuern, sonstige langfristige Verbindlichkeiten	33,0	34,6
Eigenkapital	554,8	801,4
Passiva gesamt	2.061,2	1.964,0

Konzern-Cashflows

In Mio. EUR	1. Quartal	1. Quartal
	2001	2000
	ungeprüft	ungeprüft
Cashflow aus der Geschäftstätigkeit	63,4	43,8
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-193,2	-75,7
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	154,6	-36,2
Auswirkungen von Wechselkursschwankungen	1,9	0,4
Erhöhung/Verminderung der liquiden Mittel	26,7	-67,7

► 2001

► 2002

► 2003

► 2004

Information für AktionärInnen

Finanzkalender 2001 der Telekom Austria Gruppe

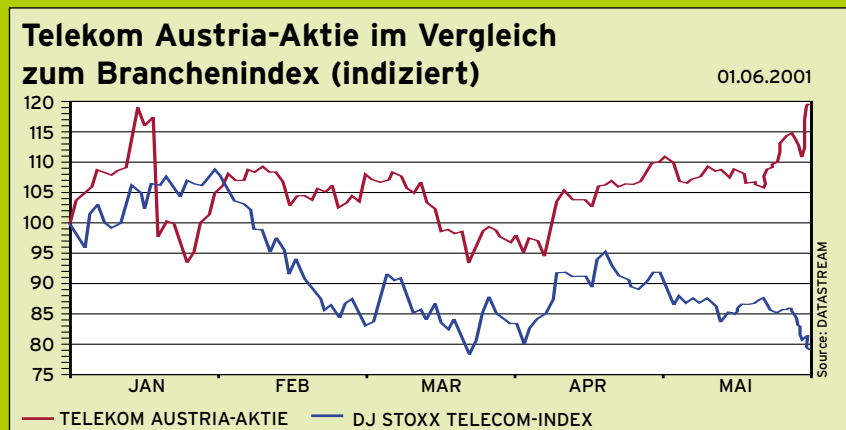
28. Juni 2001	Jahreshauptversammlung
29. August 2001	Ergebnis 1. Halbjahr 2001
27. November 2001	Ergebnis 3. Quartal 2001

Wissenswertes zur Telekom Austria Aktie

Wertpapierkennnummer (Österreich)	-72000-
Wertpapierkennnummer (Deutschland)	-588811-
SYMBOL	TKA
ISIN	AT0000720008
REUTERS	TELA.VIE
BLOOMBERG	TKA AV
Notierungen	Wiener Börse New York Stock Exchange (NYSE)
American Depositary Shares (ADS)	1 ADS = 2 Stammaktien*
Anzahl der Aktien	500.000.000 Stück
Grundkapital	EUR 1.090.500.000

* In New York ist Telekom Austria in Form von American Depositary Rights (ADR) gelistet. Ein ADR ist eine Urkunde, die eine bestimmte Anzahl von American Depositary Shares (ADS) verbrieft. Im Falle von Telekom Austria verbrieft jedes ADS das Recht auf den Erhalt von zwei Aktien.

Kursverlauf



Kurs per 31.12.2000	6,00 EUR
Kurs per 31.3.2001	5,87 EUR
Kurs Hoch (1. Quartal 2001)	7,20 EUR
Kurs Tief (1. Quartal 2001)	5,38 EUR
Marktkapitalisierung per 31.3.2001	2,9 Mrd. EUR

Impressum

Eigentümer, Herausgeber & Verleger: Telekom Austria AG, Schwarzenbergplatz 3, A-1010 Wien. Konzept & Text: Telekom Austria AG.
Projektteam: Hans Fruhmann, Josef Kerekes (Investor Relations Telekom Austria AG), Max Rabl (Corporate Communications/Publishing Telekom Austria AG).
Grafik und Layout: Hohegger|Com, Goldeggasse 7, A-1040 Wien.
Druck: Produktionswerkstatt, Hollandstraße 20/11, A-1020 Wien.

Adresse

Telekom Austria AG
Schwarzenbergplatz 3
A-1010 Wien
Tel.: +43 (0)59 059 1 0
www.telekom.at

Investor Relations

Tel.: +43 (0)59 059 1 20918
Fax: +43 (0)59 059 1 20992
E-Mail: investor.relations@telekom.at

Telekom Austria Aktionärshotline

Österreichweite Hotline:
0800 100 111
E-Mail: investor.relations@telekom.at

E-Mail-Service

Sie können sich auf der Internetseite www.telekom.at/ir/maillingliste.html in die E-Mail-Liste eintragen und erhalten per E-Mail aktuelle Informationen zur Geschäftsentwicklung von Telekom Austria zugesandt.

Aktionärsbriefe

Falls Sie unsere Aktionärsbriefe regelmäßig per Post erhalten möchten, übermitteln Sie bitte Ihre Bestellung an: Telekom Austria AG, Investor Relations, Schwarzenbergplatz 3, A-1010 Wien, (Fax: + 43 (0)59 059 1 20992)

Public Relations

Tel.: +43 (0)59 059 1 11001
Fax: +43 (0)59 059 1 11090
E-Mail: presse@telekom.at

Telekom Austria Kundenservice

Österreichweite Hotline:
0800 100 100
E-Mail: kundenservice@telekom.at

► 2001

► 2002

► 2003

► 2004